



Veranstaltungstermin:

Start 16./17.10.2019, 8x2 Tage und 1
Abschlussstag, 09.00 - 17.00 Uhr
136 UE
(UE = Unterrichtseinheit, 1 UE = 50 Min.)

Veranstaltungsort:

Raum Innsbruck
wird beim Start des Lehrganges bekannt
gegeben

Zielgruppe:

DirektvermarkterInnen und all jene, die am
Einstieg in die Direktvermarktung
interessiert sind.

Anmeldung:

bei: Lena Sprenger
Tel. 05 92 92-1503
bis spätestens 02.10.2019

Teilnahmebeitrag:

€ 510,00 gefördert
€ 2.450,00 ohne Förderung
€ 306,00 für Tiroler Speis Mitglieder

Max. TeilnehmerInnenzahl:

20 (mindestens 12)

TrainerInnen:

Fachreferenten

Veranstaltungsnummer:

2070119006

Veranstalter:

LFI Tirol | Bildungsoffensive
Direktvermarktung und Lebensmittelqualität
Brixner Straße 1 | 6020 Innsbruck
tirol.lfi.at | ZVR-Zahl: 590200170

LFI Tirol

**Zertifikatslehrgang
Bäuerliche Direktvermarktung**

In insgesamt 16 Seminartagen wird umfangreich zum landwirtschaftlichen Betriebszweig Direktvermarktung informiert. Aktuelle rechtliche Rahmenbedingungen bis zur Betriebsanalyse werden Thema sein. Diese Themen bilden die Grundlagen bei der Direktvermarktung und sind ausschlaggebend für den betrieblichen Erfolg. Besonders Marketing ist ein Themenbereich, welcher stark in den Lehrgang miteingebunden wird. Dabei wird über aktuelle Trends und Konsumentenansforderungen, sowie auch Marktanalyse und vieles weitere Aufschluss gegeben.

Zur Ausbildung gehört ebenso eine Exkursion, bei dieser Direktvermarktungsbetriebe besichtigt werden.

Neben Vorträgen, Workshops und Aufgabenstellungen ist auch der Erfahrungsaustausch untereinander und die Diskussionsmöglichkeiten mit den TrainerInnen ein wichtiger Teil der Ausbildung.

Abgeschlossen wird mit einem Betriebs- und Marketingkonzept, welches im Zuge des Lehrgangs ausgearbeitet wird.

Der Zertifikatslehrgang ist eine hervorragende Möglichkeit, über die nötigen Grundlagen zur professionellen Direktvermarktung informiert zu werden und das Wissen zur Direktvermarktung zu erweitern bzw. auf neuem Stand zu bringen. Eine gute Runduminformation ist für den Erfolg in der Direktvermarktung von großer Bedeutung.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Maria Haller

Ing. Dipl.-Päd. Maria Haller
Projektleiterin Bildungsoffensive
Direktvermarktung und Lebensmittelqualität

Michael Hölzl

Michael Hölzl
Referent für Direktvermarktung

Bitte die allgemeinen Geschäftsbedingungen des LFI Tirol unter tirol.lfi.at beachten.

Ihr Wissen wächst

Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union

Bundesministerium
Nachhaltigkeit und
Tourismus

LE 14-20
Erneuerung für eine nachhaltige Zukunft

tirol

Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums
Hier investiert Europa in
die ländliche Gebiete

